

شماره: ۴۰/۵۱۷/۵۱۷/م

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۹/۱۷

پیوست: ندارد

طبقه بندی: عادی



«سال سرمایه گذاری برای تولید»

به: استاندار محترم استان اصفهان

از: فرماندهی سپاه حضرت صاحب الزمان (عج) استان اصفهان

موضوع: جشنواره زردخت

سلام علیکم

اللهم صل علی محمد و آل محمد، با احترام؛ جشنواره ملی ایرانی اسلامی ایران دخت از طرف سازمان بسیج مستضعفین در سال ۱۴۰۴ در دستورکار قرار گرفته و در استان اصفهان با نام زردخت کار خود را آغاز نموده است. با توجه به لزوم ترویج زیست عقیقانه و گفتمان سازی در عرصه پوشاک ایرانی اسلامی، مستدعی است ضمن توجیه و اطلاع رسانی به ادارات مربوطه نسبت به حمایت و پشتیبانی از طرح پوشاک زردخت طبق شیوه نامه، تدابیر و دستورات لازم را در این خصوص مبذول فرمائید.

سرتیپ پاسدار مجتبی فدا

فرمانده سپاه حضرت صاحب الزمان (عج) استان اصفهان

سرتیپ
فرمانده سپاه حضرت صاحب الزمان (عج) استان اصفهان

لطف حمایت و تسهیل

۱۴۰۴/۰۹/۱۶

صدرت گریز ۱۰۹۰۰۷

بسم الله الرحمن الرحيم

فراخوان اولین جشنواره پوشاک ایرانی اسلامی زردخت اصفهان

مقدمه

پوشش عقیقانه عنصر جدایی ناپذیر از فرهنگ و تمدن ایرانی است. امروز میراث قرن‌ها تلاش هنرمندان و صنعتگران ایرانی در دست ماست تا از آن محملی بسازیم برای پوشش امروز ایرانی. پوششی که روزآمد باشد و معیارهای ارزشی ما را دربرداشته باشد. جشنواره ایران دخت با الهام گرفتن از جشنواره‌هایی که پیش از این برگزار شده است در راستای پیوند میراث تاریخی و زندگی امروز گام برمی‌دارد. پیوندی مبارک که کنشگران اصلی آن در طول تاریخ با خلاقیت و نوآوری خود گنجینه‌هایی ارزشمند آفریده‌اند.

استعدادهای نهفته در وجود هنرمندان پویا و خلاق ایرانی در بستر جشنواره فرصت بروز پیدا می‌کند و با قرار گرفتن در شبکه‌ای از هنرمندان رشد و بالندگی می‌یابد. ایران دخت با تمایز قائل شدن میان بخشهای دانش آموزی و دانشجویی قصد دارد به رشد و ارتقا افرادی که آینده طراحی پوشاک جامعه ایرانی در دست آنها است کمک کند. در کنار رشد استعدادها عملیاتی شدن ایده‌ها و قرار گرفتن در بستر تولید انبوه مورد توجه است. از این رو در داوری آثار بر دو مؤلفه تأکید می‌شود اول حفظ ارزشهای فرهنگی و ویژگی‌های پوشش عقیقانه و دوم قابلیت تولید انبوه.

زردخت امید دارد با گردهم آمدن اجزای زنجیره و با اتکا به تلاش و نوآوری ایرانی قله‌ای دیگر فتح و ایران به جایگاه واقعی خود در صنعت پوشاک دست یابد.

موضوع جشنواره

محور جشنواره احیا و روز آمدسازی هنر ایرانی در پوشش عقیقانه است که به منزله روح جشنواره در همه بخشهای ساری و جاری است و در عرصه‌های زیر نمود می‌یابد:

طراحی پوشش اجتماع بانوان و مجموعه‌های خانوادگی

دوخت پوشش اجتماع بانوان

پژوهش علمی در رشته‌های مرتبط با طراحی و تولید پوشاک

ارائه هنرمندانه سبک پوشش ایرانی اسلامی

اهداف

تقویت گفتمان انقلاب اسلامی در فعالان عرصه پوشاک

شناسایی ظرفیتهای موجود در تاریخ و هنر اقوام و مناطق برای طراحی لباس امروزی

پرورش استعدادهای نوپا در عرصه طراحی

شناسایی پژوهشهای کاربردی و مؤثر بر پیشرفت صنعت پوشاک

فرآیند جشنواره

* شرکت کنندگان در هر بخش نخست در هر مرحله استانی ثبت نام و آثار خود را ارائه می‌کنند. هیأت داوران استان پس از داوری آثار و شناسایی برترین استعدادهای برگزار کننده دوره آموزشی نسبت به ارتقا کیفیت آثار مبادرت می‌کنند و آثار را برای شرکت در بخش رقابت جشنواره ملی ارسال می‌کنند.

* آثار در مرحله رقابت استانی در رتبه اول تا سوم سطح بندی شده و در اختتامیه مورد تقدیر قرار می‌گیرند. آثار دارای رتبه به همراه برترین آثار در نمایشگاهی در مرکز استان در معرض دید عموم قرار می‌گیرد.

*** آثار منتخب در مرحله رقابت استانی در رتبه اول تا سوم سطح بندی شده جهت شرکت و رقابت در جشنواره کشوری ایران دخت معرفی می گردد.**

*** آثار برگزیده می توانند در فعالیتی گروهی با ارائه یک منظر واحد و عکاسی از آن در جایزه بخش سبک پوشش نیز شرکت کنند.**

بخشهای جشنواره

بخش رقابت

بخش اصلی جشنواره به رقابت میان آثار ارائه شده از شرکت کنندگان تعلق دارد تا بهترین ایده ها در زمینه طراحی، دوخت و آثار علمی مرتبط با صنعت پوشاک شناسایی شوند.

الف- طراحی لباس

شرکت کنندگان در این بخش باید طرحی نوآورانه را که به صورت دستی یا با استفاده از نرم افزار اجرا شده است بر روی مانکن در سایت بارگذاری کنند و اطلاعات خواسته شده در شناسنامه را تکمیل کنند.

ب- آثار دوخته شده

شرکت کنندگان در این بخش نمونه دوخته شده را به جشنواره ارسال می کنند. آثار باید متناسب برای استفاده در اجتماع باشد و معیارهای پوشش عفیفانه که عبارتند از قد مانتو قد آستین به کارگیری دکمه عدم استفاده از پارچه های بدن نما را رعایت کنند. همچنین قیمت تمام شده مانتو باید از بیشتر نباشد. آثار باید از مولفه های موجود در فرهنگ و طبیعت منطقه الهام گرفته باشند و منبع الهام خود را مشخص کنند.

ج- پژوهش

در بخش پژوهش کلیه آثار علمی و پژوهشی در دو سطح کتاب و مقاله برگرفته از رساله یا طرح پژوهشی قابل ارائه است. محورهای بخش پژوهش عبارتند از:

فرهنگ و تمدن

اقتصاد

فناوری

بهداشت و سلامت

بخش جنبی

بخش جنبی در کنار رقابت به فعالیت های مرتبط با عرضه پوشاک می پردازد. فعالان سبک پوشش و تبلیغات پوشاک می توانند در این بخش آثار خود را عرضه کنند. در این بخش یکی از آثار ارائه شده در رقابت اثر دوخته شده به همراهی پوشش سر (از قبیل روسری شال چادر) شلوار کیف کفش و سایر زیورآلات و لوازم جانبی در یک منظر ارائه می شود و از آن عکاسی تبلیغاتی انجام می شود. به بهترین ترکیب جایزه سبک پوشش ارائه خواهد شد. فعالیت در این بخش به صورت گروهی خواهد بود. در بخش جنبی نشستها و کارگاههای آموزشی با محور موضوعات مرتبط با جشنواره برگزار می شود.

سطوح جشنواره

جشنواره در دو بخش اثر و طرح در ۴ سطح دانش آموزی، دانشجویی، آزاد و ویژه برگزار می شود. در بخش پژوهش ۳ سطح دانش آموزی، دانشجویی و آزاد وجود دارد.

دانش آموزی

این سطح شامل دانش آموزان شاغل به تحصیل در تمامی رشته های تحصیلی است.

دانشجویی

این سطح شامل دانشجویان شاغل به تحصیل در تمامی رشته های تحصیلی است.

آزاد

کلیه علاقمندان به موضوع طراحی و تولید پوشاک می توانند در این سطح از رقابت شرکت کنند.

ویژندها

این سطح شامل خانه های مد و تولیدهای پوشاک است و آثار و طرحهایی که به نام آنها ثبت شده است قابلیت شرکت در جشنواره را دارند.

شرایط و مقررات جشنواره

شرکت کنندگان

هر فرد حقیقی و واحد حقوقی می تواند متقاضی شرکت در جشنواره باشد.

در صورتی که واحد حقوقی از قبیل خانه مد یا یک گروه متقاضی شرکت در جشنواره باشد، باید یک نفر نماینده برای انجام مکاتبات و اطلاع رسانی به جشنواره معرفی کند و در صورتی که جزو برگزیدگان باشد جایزه به اسم گروه یا واحد حقوقی اعلام خواهد شد و به نماینده آن اهدا خواهد شد. جشنواره در مورد تقسیم جایز میان اعضا هیچ گونه مسئولیتی ندارد.

ملاک جشنواره در خصوص نوع متقاضی مدارک ارسال شده در زمان ثبت نام است. شرکت در جشنواره به عنوان متقاضی به مثابه پذیرش تمامی شرایط و مقررات جشنواره تلقی خواهد شد.

فرآیند جشنواره

اطلاع رسانی جشنواره تنها از طریق کانالهای ارتباط رسمی عنوان شده در فراخوان جشنواره صورت می گیرد و قابل استناد است. تقویم اجرای جشنواره از طریق کانالهای رسمی اطلاع رسانی می شود و در تمام مدت برگزاری جشنواره شرکت کنندگان ملزم به رعایت زمان بندی مشخص شده هستند. شرکت کنندگان می توانند به صورت حضوری و یا از طریق پست نسبت به ارسال آثار اقدام کنند. رسید پستی به منزله رسید ارسال آثار است، در زمان بازپس گیری آثار شرکت کنندگان تا یک ماه فرصت دارند با پرداخت هزینه پستی آثار خود را دریافت کنند. پس از پایان این مدت جشنواره تعهدی درباره نگهداری آثار ندارد. کلیه آثار نخست در مرحله استانی شرکت می کند و سپس به مرحله ملی راه می یابد.

آثار

ارسال اثر توسط متقاضیان در جشنواره به منزله اعلام مالکیت معنوی آن است و در صورت اثبات خلاف این امر در هر مرحله ای عواقب حقوقی آن بر عهده متقاضی است. آثار از سال شده نباید در سه سال گذشته و یا حین برگزاری جشنواره در نمایشگاه دیگری به نمایش درآیند، در صورت اثبات این امر در هر مرحله ای عواقب آن بر عهده متقاضی است. اگر در هر مرحله ای از جشنواره مشخص شود که اثری فاقد اصالت و بازتولید ایده دیگران است از کلیه فرآیند های جشنواره حذف خواهد شد. در بخش جنبی، شرکت کنندگان باید هریک از اجزایی سبک پوشش را که توسط آنها تولید نشده است، اعلام کند. هزینه طراحی، تولید و ارسال نمونه دوخته شده بر عهده متقاضی است.

تعداد طرحهای ارسال شده برای هر نفر براساس حداقل و حداکثر مشخص شده در هر بخش است، در صورتی که آثار بیش از حداکثر مشخص شده باشد به انتخاب هیأت داوران این موارد انتخاب خواهند شد.

برگزیدگان مرحله استانی می توانند برای حضور در مرحله ملی در طراحی و تولید آثارشان بر اساس مشاوری ها و آموزشهای ارائه شده در کارگاه ها تغییراتی اعمال کنند و الزامی برای استفاده از طرحهای ارسال شده در مرحله مرحله استانی را ندارند.

تعهدات جشنواره به شرکت کنندگان

آثار دریافتی در صورت نمایش در سایت و شبکه های اجتماعی جشنواره (صرف نظر از برگزیده شدن یا نشدن) با نام صاحب اثر معرفی می شوند.

به همه منتخبین جشنواره در مرحله استانی گواهی حضور در جشنواره اعطا می شود. این گواهی با درخواست متقاضی و از یک ماه پس از پایان جشنواره به طور حضوری و پستی قابل دریافت است. گواهی حضور برای گروه خانه مد و شخصیت های حقوقی به نام گروه یا شخصیت حقوقی با ذکر اعضا صادر خواهد شد.

آثار منتخب مرحله استانی در نمایشگاه سطح استان و سپس در نمایشگاه ملی در معرض دید عموم قرار خواهد گرفت. انتخاب آثار برگزیده نهایی در مرحله استانی و ملی با رأی مخفی هیات داوران انجام خواهد شد، دبیرخانه استانی و ملی موظف است مستندات رأی گیری را در صورت مطالبه شرکت کنندگان در اختیار آنها قرار دهد.

جشنواره با توجه به شرایط پیش بینی نشده در خصوص تغییرات منطقی در قوانین و زمان بندی اجرا تصمیم گیری می کند و این موضوع را از طریق کانال های رسمی جشنواره در اولین فرصت به اطلاع متقاضیان شکت خواهد رساند.

قوانین و نکات مورد نظر در ارزیابی در بخش اثر

نوآوری، خلاقیت، زیبایی، تناسب و کارایی با توجه به قابلیت تولید، ارائه طرحی نو و به روز متناسب با نیاز جامعه، ایده پردازی مناسب در رقابت لحاظ شود.

سایز آثار از ۳۶ تا ۳۸ در مقطع نوجوان، ۴۰ تا ۴۲ در مقطع بزرگسال و قد لباس بانوان حداقل ۱۰۰ الی ۱۳۵ پیش بینی شود.

کالیتهی رنگ های مورد استفاده در لباس را به همراه اثر ارسال نمایند.

امتیاز ویژه برای استفاده از پارچه و محصولات تولید داخل در تهیه اثر وجود دارد.

از طراحی لباس با دوخت های تزئینی (منجوق و پولک، سرمه، کریستال و ...) و پارچه های گران قیمت و همچنین از پارچه های توری و بدن نما، مانتو جلو باز پرهیز شود.

مانتو در سه وضعیت جلو بسته، دکمه یا زیپ دار پیش بینی و مانتوهای دارای قزن داوری نخواهد شد.

امتیاز ویژه در خصوص استفاده لوازم جانبی و ملحقات با رویکرد عفاف و حجاب (چادر، شال، روسری و ...) خواهد بود.

گویائی و تناسبات طرح: بهره گیری از الگوهای نو و خلاق در زمینه الگوسازی، توجه به استانداردهای طراحی، الگوسازی، دوخت.

حضور خیاطان سنتی علاقمند در رقابت بلا مانع بوده و فقط ملزم به ارائه شناسنامه اثر می باشند.

توجه به تأثیرات متقابل محصول و محیط، پایداری، بهره گیری از پارچه مناسب، استفاده بهینه از مواد اولیه و متناسب با نوع کاربری محصول.

۱. **شاخصه های فرهنگی و اجتماعی:** رعایت شئون پوشش در طرح ها و توجه به فرهنگ عمومی پوشش اجتماع، رعایت و

تطابق با میزات و ارزش های سبک های پوشش ایرانی- اسلامی و عقیقانه و معیارهای اسلامی (آزادی نسبی و مشخص

نبودن فرم اندام های خاص زنانه و عدم تزئینات خاص بر روی این اندام «سینه-باسن»)

۲. **معیارهای تخصصی:** انطباق برش و اجزاء طرح با ساختار بدنی و سن کاربر (آثار باید برای سن بین ۱۵ سال به بالا طراحی و

دوخت شود)، روانشناسی طرح متناسب با نوع لباس، انتخاب صحیح پارچه، نوع دوخت، امکان تولید طرح با دانش به روز،

ماشین آلات، نرم افزارهای تخصصی برای ترسیم و سایزبندی الگوی محصول، انتخاب روش صحیح تولید با هزینه مجاز نهائی

۳. **معیارهای اقتصادی:** انتخاب مواد اولیه مناسب، توجه به مقدار مصرف پارچه و قیمت نهایی مناسب محصول، مقبولیت و هماهنگی قیمت محصول با انتظارات کاربر(در بخش کاربردی: مقرون به صرفه بودن

۴. **قابلیت تجاری سازی:** به معنای ظرفیت آثار منتخب جهت ورود به بخش تولید می باشد به این معنی که با ورود به چرخه تولید انبوه، قیمت تمام شده کاهش پیدا کرده و ویژگی های ورود به بازار را داشته باشد. (ممکن است یک اثر جهت ارائه در بخش رقابت با قیمت تمام شده نسبتا بالا منتخب شود چراکه این اثر می تواند در چرخه انبوه سازی با قیمت مناسب تری تولید شود).

نمونه هایی که دارای برش هایی با پیچ و خم زیاد، مثل نقوش اسلیمی و با تزئینات خاص و زمان بر هستند، واجد شرایط احراز امتیاز تجاری سازی نخواهند شد و یا در مرحله تجاری سازی تغییرات اساسی خواهد داشت.

* تجاری سازی: فرآیند تبدیل اثر و طرح تولیدی به محصولات موفق اقتصادی و اقناع ذائقه بازار

ردیف	شاخص ارزیابی	امتیاز
۱	تجاری سازی (قابلیت تولید)	۲۰
۲	کیفیت و تکنیک دوخت	۲۰
۳	طرح کلی لباس (بدون نیاز به طرح جداگانه)	۱۰
۴	توجه به احیا عسنتها، فرهنگ ایرانی اسلامی و طبیعت	۱۰
۵	تناسب اثر با معیارهای عرف و اجتماع	۱۰
۶	ملحقات متناسب با لباس	۱۰
۷	شناسنامه اثر	۱۰
۸	سایر موارد (آخرین نظرات کمیته داوری در پایان جشنواره)	۱۰

۲. فراخوان رقابتی گرایش طرح

* خلاصه قوانین و نکات مورد نظر در ارزیابی در بخش طرح

۱. وجود امضای دستی طراح داخل طرح الزامی است.

۲. ارسال طرح فقط و فقط به صورت ارسال فایل از طریق وبگاه می باشد و به هیچ عنوان طرح های فیزیکی در جشنواره پذیرفته نخواهد شد.

۳. طرح ارسالی بایستی به صورت افقی و در شیت متناسب با تعداد طرح توسط شرکت کننده آماده و به صورت فایل با رزولیشن بین ۱۵۰ تا ۳۰۰ dpi به آیدی کانال ارسال شود. (بدیهی است طرح های ارسالی با کیفیت پایین، از بخش رقابت حذف خواهند شد).

۴. ابعاد قرار گیری آثار در کانال جشنواره به صورت فایل JPG و PDF و اندازه A^۳ یا A^۴ می باشد.
۵. تکنیک اجرا در آثار تصویر سازی شده آزاد و فقط به صورت دستی است.
۶. قالب طراحی بخش طرح با فرمت مشخص است که به شیوه نامه پیوست می باشد.
۷. خلاقیت: انجام طراحی جدید و کاربردی، با توجه به قابلیت تولید و رعایت قوانین پوشش در طراحی باشد.
۸. رعایت ضوابط و استانداردهای تولید طراحی آثار باید حتما مورد توجه قرار گیرد. طراحی تصاویر باید متناسب با قوانین کشور، شئون اسلامی و عرف جامعه متناسب با شأن خانواده ایرانی صورت پذیرد.
۹. مبانی نظری: ارائه منابع ایده، مبانی نظری و شناسنامه طرح های ارسال شده در بخش انتخابی در ۳ تا ۵ خط به صورت تایپ شده الزامی است.
۱۰. رعایت اصول روانشناسی: در نظر گرفتن روانشناسی طرح و رنگ متناسب با نوع لباس اجتماع
۱۱. قابلیت تولید انبوه و تجاری شدن در اولویت شاخص های ارزیابی قرار دارد.

ردیف	شاخص ارزیابی طرح	امتیاز
۱	تجاری سازی (قابلیت تولید)	۲۰
۲	طراحی فیگور	۵
۳	خلاقیت و نوآوری در طرح	۲۰
۴	طراحی جنس پارچه و تکنیک اجرای رنگی	۵
۵	الگوی گسترده لباس	۱۰
۶	تناسب طرح با توجه به احیاء سنت ها، فرهنگ ایرانی اسلامی و عرف جامعه	۱۵
۷	میزان انتقال مفهوم و موضوع انتخابی در طرح	۵
۸	شناسنامه اثر	۵
۹	ملحقات متناسب با طرح	۱۰
۱۰	سایر موارد (آخرین نظرات کمیته داوری در پایان جشنواره)	۵

۳. فراخوان رقابتی جشنواره گرایش پژوهش

۱	محور فناوری و تکنولوژی	- تکنولوژی هوشمند در طراحی لباس - مدیریت و تکنولوژی تولید پوشاک - کاربرد هوش مصنوعی در طراحی لباس - منسوجات هوشمند، درمانی (منسوجات آروماسی، منسوجات معطر،
۲	محور بهداشت و سلامت	- تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت جسم زنان و مردان - تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت جسم کودک و نوجوان - تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت روان زنان و مردان - تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت روان کودک و نوجوان - تاثیر پوشش در حفظ سلامت روانی اجتماع - تاثیر پوشش در حفظ سلامت روانی خانواده
۳	محور اقتصاد	- اهمیت طراحی و تولید پوشاک در توسعه ی اقتصاد دانش بنیان - بررسی جایگاه تولید پوشاک در ترویج اشتغال خانگی و درآمدزایی - دستاوردهای تحقیقاتی و فناورانه در صنعت پوشاک - مطالعه تحولات مد و لباس در ایران و نسبت رسانه با این تغییرات - مطالعه عوامل موثر بر مد و مصرف پوشش در ایران
۴	محور هویت و تمدن سازی	- تولید پوشاک و پیوند سنت و نوگرایی اجتماعی در جهت تحقق تمدن نوین ایرانی-اسلامی - بررسی زمینه های دگرگونی ذائقه اجتماعی در حوزه پوشش - نقش و جایگاه انگاره های شناختی فمینیستی در تغییر پوشش زنان ایرانی - دلالت های معنایی پوشش زنان و مردان در خرده فرهنگ های ایرانی (برجسته سازی نقاط قوت) - بررسی ظرفیت های پوشش های محلی در انتقال میراث فرهنگی و هویت ملی - الزامات و راهکارهای ذائقه سازی از طریق به روزرسانی نمادهای پوشش سنتی - جایگاه طراحی پارچه و لباس در تحقق تمدن نوین اسلامی - فلسفه حجاب ایرانی از دیدگاه غربی ها - بهره گیری از فرش ایرانی در طراحی لباس - بهره گیری از هوش فانتزی در طراحی لباس
۵	محور تاریخ و فرهنگ:	- معرفی لباس های بومی ایران با نقشینه های تاریخی

نمادها یا نقش ها و عناصر معماری سنتی ایران در پوشاک خانواده ایرانی اسلامی
 -پیشینه و بنیان های فرهنگی پوشش زنان و مردان در مناطق فرهنگی و بومی شهرستانها
 -مطالعه پدیدار شناسی تجربه زیسته زنان در وضعیت بی حجابی، بدپوششی، حجاب شیک، حجاب کامل
 و... (آسیب شناسی، برجسته سازی نقاط قوت، ارائه الگو)
 -آسیب شناسی دلالت های معنایی پوشش نوین زنان و مردان در جامعه ی ایرانی
 -تحلیل جامعه شناختی سبک پوشش بر امنیت و عزت نفس جوانان و نوجوانان
 -تجربه نگاری فعالان حوزه ی مد و پوشش

نکات مورد نظر در ارزیابی در بخش پژوهش

۱. دبیرخانه استانی آمادگی برگزاری کارگاه های توانمند سازی همراه با مشاوره به صورت مجازی و حضوری را پیش بینی نموده است که در صورت استقبال مخاطبین این بخش برگزار خواهد شد.
۲. مقاله های ارسال شده در بخش پژوهش بایستی مطابق با ساختار تعریف شده مقاله ی علمی شامل بخش های (عنوان، چکیده، واژگان کلیدی، مقدمه، بیان مسئله، ضرورت و اهمیت تحقیق، پیشینه، روش تحقیق، چارچوب مفهوم بیان نظری، بحث و نتیجه گیری، منابع) باشد.
۳. حداقل و حداکثر تعداد کلمات مقاله بین ۵۰۰۰ تا ۷۰۰۰ کلمه باشد.
۴. تناسب موضوع با محتوا، اهمیت موضوع و نوآوری آن
۵. سازماندهی و ترتیب منطقی مباحث
۶. پرهیز از ذکر مطالب حاشیه ای و زائد
۷. رعایت اصول نگارش و ویرایش
۸. شیوایی و کیفیت مطالب
۹. صحت ارجاعات
۱۰. استفاده از منابع معتبر و مرتبط با موضوع

امتیاز	شاخص ارزیابی	ردیف
۵	تناسب موضوع با محتوا	۱
۵	چکیده (هدف، روش، نتیجه گیری)	۲
۵	سازماندهی و ترتیب منطقی مباحث	۳
۵	پرهیز از ذکر مطالب حاشیه ای و زائد	۴
۵	رعایت اصول نگارش و ویرایش	۵
۱۵	بیان مسئله، ضرورت، اهمیت و پیشینه تحقیق	۶
۱۰	شیوایی و کیفیت مطالب	۷
۱۰	صحت ارجاعات	۸

۹	جمع بندی مراحل و یافته های تحقیق	۱۵
۱۰	استفاده از منابع معتبر و مرتبط با موضوع	۵
۱۱	نوآوری و ابتکار	۱۰
۱۲	سایر موارد	۱۰

The First National
IranDokht
Festival

مهرگان

مهرگان

مهرگان
مهرگان
مهرگان

مهرگان

